



Gresvig konsernet består av de to forretningsområdene Sport og Tekstil. Med kjedene G-Sport, Super G, Sportshuset og Intersport innenfor divisjon Sport er selskapet ledende innen det norske markedet for sports- og fritidsutstyr. Innen divisjon Tekstil forvalter Voice Norge AS kjedene Voice of Europe, Boys of Europe, Match og VIC. De til sammen ca. 700 kjedebutikkene representerer til sammen en samlet butikkomsetning på ca 5,5 milliarder kroner. Gresvig og Voice har som mål å være den ledende aktøren med de mest attraktive kjedekonseptene og den mest effektive vareflyten. Selskapet har tilbudt mennesker opplevelser og en aktiv fritid i over 100 år.

# Vi søker franchisetakere til våre eksisterende butikker

Har du lyst til å drive og eie egen butikk i en av våre spennende kjedekonsepter vil vi gjerne høre fra deg. Send din henvendelse pr. e-post til [franchise@gresvig.no](mailto:franchise@gresvig.no) med kontaktinformasjon, litt om din bakgrunn og motivasjon, samt opplysninger om hvilke by/region og kjede du er interessert i, så vil vi kontakte deg med relevant og aktuell informasjon.

**GRESVIG**



SPORT

**INTERSPORT**

voice of europe



BOYS OF EUROPE



Match

VIC